



Ammann Gruppe
Code of Conduct



Code of Conduct

Für die Integrität unserer Unternehmung und die Sicherheit unserer Mitarbeitenden

Hans-Christian Schneider

CEO und Verwaltungsrat Ammann Gruppe

«Im Code of Conduct halten wir unsere ethischen Grundsätze im Geschäftsgebaren fest. In einem herausfordernden, globalen Umfeld wollen wir durch diese Grundsätze als verantwortungsbewusste Unternehmer handeln und wahrgenommen werden. Den Mitarbeitenden dienen sie als Grundlage, um nachhaltige und vertrauenswürdige Arbeit zu leisten. Der Code of Conduct ist wesentlicher Grundpfeiler für die Entwicklung unserer Unternehmung und fördert das korrekte und angepasste Verhalten in allen Geschäftssituationen.

Die Umsetzung des Code of Conduct stellt den nachhaltigen Erfolg unserer Unternehmung sicher. Der gelebte Respekt für die Würde des Einzelnen und für die Umwelt ist Voraussetzung für wirtschaftlich weitsichtiges Wirken und Handeln. Für diese Grundhaltung stehe ich mit meinen Mitarbeitenden ein.»

Unsere Zielsetzung

Mitarbeitende der Ammann Gruppe zeichnen sich in ihren geschäftlichen und persönlichen Beziehungen zu Kunden, Lieferanten, Vertragspartnern, Konkurrenten, Behörden, Arbeitskolleginnen und -kollegen, Vorgesetzten/Arbeitgebern und Kapitalgebern durch hohe ethische Standards aus.

Unsere Grundsätze

- 1. Wir halten Gesetze und Vorschriften ein.*
- 2. Wir nehmen keine rechtswidrigen Vorteile an noch geben wir solche weiter.*
- 3. Wir respektieren die Rechte Dritter und deren Würde.*
- 4. Wir behandeln sensible Daten und Informationen grundsätzlich vertraulich.*
- 5. Wir informieren die vorgesetzte Stelle über ungewöhnliches Geschäftsgebaren von Vertragspartnern oder Mitbewerbern.*
- 6. Wir stehen mit vollem Einsatz für die eigene Firma ein und verhalten uns loyal.*
- 7. Wir erstellen Geschäftsunterlagen sorgfältig und behandeln sie korrekt und vertraulich.*
- 8. Wir tragen alle aktiv zur Erfüllung dieses Code of Conduct bei.*

Wir appellieren bei der Befolgung der Grundsätze an die Eigenverantwortung eines jeden Mitarbeitenden und zählen auf sein Mitdenken.

Die nachfolgenden Erläuterungen sollen die Anwendung des Code of Conduct in der täglichen Arbeit erleichtern.

■ **Grundsatz 1 – Wir halten Gesetze und Vorschriften ein.** Gesetze und Vorschriften einzuhalten, ist ein fundamentaler Grundsatz der Geschäftsphilosophie unseres Unternehmens. Er ist ein wichtiger Bestandteil unserer Risikopolitik (Legal Compliance).

Gesetze sind von Land zu Land verschieden und Veränderungen unterworfen. Die hier dargelegten Grundsätze behalten dennoch ihre Gültigkeit und Anwendbarkeit.

Nicht alle Rechtsbereiche, die die Tagesgeschäfte betreffen, können nachfolgend aufgeführt werden. Die nachfolgenden beachten wir speziell:

Arbeitsrecht: Wir halten die arbeitsrechtlichen Vorschriften, insbesondere betreffend Arbeitssicherheit und Arbeitszeit, ein. Der Konsum von Alkohol und Drogen am Arbeitsplatz ist untersagt.

Die persönliche Integrität am Arbeitsplatz wird gewahrt: Diskriminierung aufgrund von Rasse, Sprache oder Geschlecht, sexuelle Belästigung, Gewalt oder Zugehörigkeit zu Minoritäten dulden wir nicht.

Produktsicherheit: Die Sicherheit der hergestellten und ausgelieferten Produkte sowie der erbrachten Dienstleistungen wird durch die industriespezifischen Bestimmungen umschrieben und gewährleistet (in Europa: CE-Konformität). Ferner erfüllen unsere Produkte die Anforderungen, welche Umwelt- und Gesundheitsschutz an diese stellen.

Wettbewerb: Die Ammann Gruppe unterstützt das freie Unternehmertum und den Wettbewerb.

Das Wettbewerbsrecht unterscheidet sich von Land zu Land. Ungeachtet dieser Verschiedenheiten ist es untersagt, Vereinbarungen betreffend Kosten und Verkaufspreise, Aufteilung von Produktionskontingenten, Märkten und Kunden zu schliessen. Keineswegs stimmen wir unsere Angebote an Kunden ab. Ebenso wenig nehmen wir von Dritten, Angestellten aktueller oder potenzieller Kunden im öffentlichen oder privaten Sektor Bestechungsgeschenke bzw. andere Bevorteilungen entgegen noch leisten wir solche an die genannten Personengruppen.

Code of



Conduct

■ *Grundsatz 2 – Wir nehmen keine rechtswidrigen Vorteile an noch geben wir solche weiter.* Der hohe ethische Standard der Ammann Gruppe verlangt, dass unsere Mitarbeitenden weder sich noch anderen unerlaubte Vorteile verschaffen.

Einladungen und Geschenke von Lieferanten, Mitbewerbern oder Kunden müssen wir deshalb sorgfältig darauf prüfen, ob deren Annahme unsere Unabhängigkeit und unsere Handlungsfreiheit einschränken oder dem Gerechtigkeitsgedanken widersprechen würde. Ist dies der Fall, weisen wir sie freundlich, aber bestimmt zurück. Einmalige Geschenke oder solche mit Souvenir- oder Symbolcharakter dürfen angenommen werden, ebenso Weihnachtsgeschenke, die den üblichen Rahmen nicht sprengen. Wir vertrauen hierbei dem gesunden Menschenverstand unserer Mitarbeitenden.

Wir gewähren keine Vorteile an Kunden oder anderen Dritten, wenn sich diese ausserhalb des allgemeinen geschäftlichen Rahmens bewegen.

■ *Grundsatz 3 – Wir respektieren die Rechte Dritter und deren Würde.* Respekt für die Rechte und Würde Dritter – ob Kunden, Arbeitskolleginnen und -kollegen, Lieferanten, Mitbewerber oder Behörden – gehören zu unseren ethischen Grundwerten.

Die Sitten und Gebräuche anderer Länder sind zu respektieren, ebenso die gesellschaftlichen Umgangsformen ausländischer Geschäftspartner und Kunden.

■ *Grundsatz 4 – Wir behandeln sensible Daten und Informationen grundsätzlich vertraulich.* Zu sensiblen Daten und Informationen zählen wir jegliche Art von personenbezogenen Daten, Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse (ob von uns oder von Dritten), Finanzdaten sowie solche Daten und Informationen, die ihrer Natur nach vertraulich zu behandeln sind.

Dritten geben wir solche sensible Daten und Informationen nur nach vorheriger Ermächtigung und wenn sichergestellt ist, dass diese ebenfalls die Vertraulichkeit wahren, weiter.

Im Umgang mit Behörden verhalten wir uns kooperativ und transparent.

Die Zusammenarbeit mit den Medien inkl. der Umgang mit Social Media liegt in der abschliessenden Verantwortung des CEO. Das Kompetenzdiagramm regelt die Einzelheiten.

■ *Grundsatz 5 – Wir informieren die vorgesetzte Stelle über ungewöhnliches Geschäftsgebaren von Vertragspartnern oder Mitbewerbern.* Sollten wir aufgrund unserer geschäftlichen Tätigkeit mit ungewöhnlichem Gebaren von Mitbewerbern, Vertragspartnern, Behörden oder eigenen Mitarbeitenden konfrontiert werden, setzen wir die vorgesetzte Stelle, den Rechtsdienst und/oder den Geschäftsführer der entsprechenden Ammann Gruppengesellschaft darüber ins Bild.

■ *Grundsatz 6 – Wir stehen mit vollem Einsatz für die eigene Firma ein und verhalten uns loyal.* Als Mitarbeitende der Ammann Gruppe befolgen wir unserem Arbeitgeber gegenüber die gesetzliche Treuepflicht. Wir unterlassen es, uns persönlich und aktiv an einem Geschäft zu beteiligen, das Ammann direkt und/oder indirekt konkurrenziert.

Falls Angehörige von Mitarbeitenden in einer Unternehmung tätig sind, die direkt mit Ammann in Geschäftsbeziehungen steht, oder wenn mögliche Interessenkonflikte vorliegen, ist dies dem Vorgesetzten zu melden.

Die Annahme und Erfüllung eines Mandats zugunsten Dritter oder die Aufnahme einer entschädigten Nebentätigkeit sind der vorgesetzten Stelle zu beantragen und müssen ausdrücklich bewilligt werden.

■ *Grundsatz 7 – Wir erstellen Geschäftsunterlagen sorgfältig und behandeln sie korrekt und vertraulich.* Ganz generell bewahren wir Geschäftsunterlagen im Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften und geschäftsüblichen Gepflogenheiten auf. Dies betrifft insbesondere Art und Dauer der Aufbewahrung.

Wir vermeiden die unsorgfältige oder missverständliche Erstellung von Unterlagen. Absichtlich falsche Dokumentierung ist untersagt.

Sämtliche geschäftlichen, finanziellen und technischen Unterlagen einschliesslich elektronisch gespeicherter Daten stellen Geschäftsgeheimnisse dar; wir behandeln sie vertraulich. Derartige Informationen dürfen nur an Dritte weitergegeben werden, wenn dies für die Abwicklung von Geschäften eine absolute Notwendigkeit darstellt.

Wir bewahren das geistige Eigentum der Ammann Gruppe (Patente, Marken, Warenzeichen usw.) und sichern es vor Übergriffen. Selbstverständlich respektieren wir auch das geistige Eigentum anderer Firmen und Unternehmungen.

■ *Grundsatz 8 – Wir tragen alle aktiv zur Erfüllung dieses Code of Conduct bei.* Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter erhält ein Exemplar dieses Verhaltenskodexes. Alle Vorgesetzten sind verpflichtet, den Code of Conduct in ihre Mitarbeiterschulung mit einzubeziehen. Sie haben zudem die Einhaltung des Kodexes zu überwachen.

Aus der Befolgung des Code of Conduct entstehen dem Mitarbeitenden im Allgemeinen keine Nachteile. Sollten dennoch solche entstehen, kann jede/jeder mit der Unterstützung des Unternehmens rechnen.

Jeder Mitarbeitende ist nicht nur verpflichtet, den Code of Conduct in seinem eigenen Wirkungskreis zu befolgen. Er ist darüber hinaus angehalten, seine Kolleginnen und Kollegen auf dessen Einhaltung aufmerksam zu machen.

Falls ihm Widerhandlungen bekannt werden, müssen diese der vorgesetzten Stelle oder allenfalls dem CEO direkt gemeldet werden. Ebenfalls können Meldungen von rechtswidrigem Verhalten an codeofconduct@ammann-group.com

Conduct

eingereicht werden. Aus diesem sogenannten «Whistle Blowing» dürfen dem betroffenen Mitarbeitenden keine Nachteile erwachsen. Die Ammann Gruppe sorgt im Rahmen des Schutzes der persönlichen Integrität für das Ausbleiben negativer Konsequenzen für den Einzelnen.

Wir sind überzeugt, dass Vertrauen das Fundament des Verhältnisses zwischen Unternehmensführung und Mitarbeitendem zu bilden hat. Sollten wir dennoch Zuwiderhandlungen gegen den Code of Conduct feststellen, werden diese geahndet.

Dieser Code of Conduct wurde durch den Verwaltungsrat am 29. Oktober 2004 genehmigt und in Kraft gesetzt. Die überarbeitete Ausgabe Februar 2015 wurde am 26. Mai 2014 durch den Verwaltungsrat genehmigt.

«Der Erfolg unserer Unternehmung baut auf einem globalen ethischen Verständnis und verantwortungsbewusstem unternehmerischem Handeln auf. Die daraus abgeleiteten Grundsätze, die Eigenverantwortlichkeit der Mitarbeitenden bei deren Umsetzung, die Überzeugung, dass die Einhaltung moralischer Werte sich langfristig lohnt – das ist das Fundament für die Integrität unserer Unternehmung.»

Hans-Christian Schneider
CEO und Verwaltungsrat Ammann Gruppe

Code of Conduct

Ammann Schweiz AG
Eisenbahnstrasse 25
CH-4901 Langenthal
Tel. +41 62 916 61 61
www.ammann-group.com